

PODCAST FOLGE #1

INTERNES BGM- MARKETING

Die Quintessenz

Birgit Dirks' Lebensweisheit
bzw. Herzensempfehlung:

*"Verbringe die Zeit nicht mit der
Suche nach einem Hindernis.
Vielleicht ist ja keines da."*

Franz Kafka

Eine Produktion von:

Benefit BGM | <https://www.benefit-bgm.de>

Interview & technische Umsetzung:

Maike Rummich



DIE QUINTESSENZ: Internes BGM-Marketing

Kommunikationsexpertin
Birgit Dirks erklärt:

AKZEPTANZ FÜR GESUNDHEIT SCHAFFEN:

- Wert & Sinn erkennen
- selbst erleben oder erfahren
- Bewusstsein schaffen & aktivieren

FIRST STEPS FÜR EIN EFFEKTIVES KOMMUNIKATIONSKONZEPT:

- Informationskanäle im Unternehmen "sammeln"
- Mediennutzung & informelle Strukturen ausfindig machen
- Zielgruppen herausarbeiten und Bedürfnisse klären (Schichtarbeiter, Büromensch, Außendienst?)
- Stimmung & ggfs. potenzielle Widerstände erspüren & Firmenkultur einbeziehen
- Kurzinterviews mit Beteiligten im Prozess

SICHTBARKEIT SCHAFFEN:

- Intranet
- Newsletter
- Mitarbeiterzeitung
- schwarzes Brett
- bestehende Formate nutzen
(z. B. nach Mitarbeiterversammlung BGM-Inhalte ansprechen)

- lieber kreativ & schnell als mittels durchgestyltem BGM-Lifestyle-Event!
- Das geht immer: Multiplikatoren!
 - positive Erfahrungen anderer Mitarbeiter*innen
 - Kolleg*innen & Führungskräfte emotional abholen

SO GELINGEN SCHNELLE RESULTATE:

- durch persönliche Erfolgsgeschichten!
- besser noch: ein "bekehrter" Kritiker!
- wichtig: immer sofort verschiedene Zielgruppen einbeziehen, damit sich alle abgeholt fühlen!

ZIEL MUSS SEIN: "Ich will da mitmachen!"
DENN: "Das macht Spaß und tut mir gut!"

IDEEN: durch Team-Wettbewerbe, WhatsApp-Gruppe, Laufrunden

SO VERMEIDE ICH HÜRDEN BEI DER BGM-EINFÜHRUNG:

- 1) Unlust zur Veränderung:
 - Storytelling ist der Schlüssel!
- 2) Kontraproduktive Unternehmenskultur:
 - Mitarbeiter beteiligen, kritisch & transparent sein. Mut zum Anecken!
- 3) BGM kostet zu viel:
 - Wirtschaftlichen Erfolg aufzeigen durch gesenkte Fehlzeiten & Leistungssteigerung. Zahlen mit Zahlen kontern.

**"Gesunde und zufriedene
Mitarbeitende sind die besten
BGM-Botschafter!"**

