



ZUSAMMEN IN DIE ZUKUNFT: BEWÄHRTES BEWAHREN - NEUES WAGEN.

Wie Mitarbeiterbindung und Wissenstransfer
nachhaltig gelingen

HINTERGRUND

Die Arbeitswelt ist längst im Wandel.

Interdisziplinäre Zusammenarbeit auch über räumliche Distanz gewinnt zunehmend an Bedeutung, die demographische Entwicklung führt zum Ausscheiden ältere Mitarbeitender und einem großen Bedarf an neuen Fachkräften. In diesen Zeiten wird Wissen zum „intellektuellen Betriebsvermögen“ - seine Weitergabe und Austausch unerlässlich.

Strategische und partizipative Prozesse des Transfers tragen dazu bei, Wissensverluste im Unternehmen zu verhindern. Damit Produktivität und Innovation zu Chancen für die Zukunft werden. Gleichzeitig wird es für Personalverantwortliche immer wichtiger, neue Wege bei der Entdeckung von Talenten zu beschreiten und Bewerbungsprozesse attraktiver zur gestalten.

WAS UNS AUSZEICHNET

- Bedarfsorientiert statt Gießkannenprinzip
- Persönlicher Kontakt
- Vor- und Nachgespräche inklusive
- Hoch kompetentes TrainerInnen-Team
- Immer auf dem neusten Stand von Wissenschaft und Forschung
- Neuste Erkenntnisse und Trendthemen aus Arbeitswelt und Zukunftsforschung
- Interaktivität statt Frontalunterricht
- Kurzweiliger Methodenmix
- Moderne Präsentationsformate & Tools
- Fokus auf nachhaltige Effekte
- Umfangreiche Nachbereitung
- Feedback & Evaluation

Arbeit, die ins Leben passt.



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Neubert

Projektmanagement

j.neubert@benefit-bgm.de

Mobil 0178 73 50 759



Hinweise zur Begleitung:

Unsere Formate überzeugen durch ein hohes Maß an Interaktionsmöglichkeiten.

Die Teilnehmenden erhalten im Nachgang ein Handout sowie einen kostenfreien Zugang zu unserer Online-Bibliothek mit weiteren Impulsen, Checklisten, Selbsttests und Podcasts.



begleitet von
Expert:innen aus
Wissenschaft und
Praxis



inspirierend
und
nachhaltig



Fokus auf gestärkter
Persönlichkeit &
Handlungskompetenz

INHALTE



Aus Unsicherheit mach Zukunft

- Zukunft mit Ungewissheit: der Effectuation-Ansatz
 - Warum sich die Zukunft nicht mehr vorhersagen lässt
 - Was wir trotzdem tun können
 - Wie sich die Zukunft gestalten lässt
- Nicht gesucht und doch gefunden – das Serendipitätsprinzip
 - Zufälle erkennen und Chancen wahrnehmen
 - Eine neue Haltung: Offenheit für Unvorhersehbares

Neue Impulse für erfolgreiche Personalgewinnung

- Analyse des Status Quo
- Zahlen und Fakten: Gründe für einen Arbeitgeberwechsel
- Best Practice Personalmarketing, Bewerbermanagement und Bewerberauswahl
- Onboarding: Neue Mitarbeiter erfolgreich inkludieren
- Abbau von Dokumentation

Retention ist das neue Recruiting

- Warum Mitarbeiterbindung genauso wichtig wie die Neugewinnung ist
- Die Rolle von Benefits
- Internes Employee Branding
- Vertrauen, Interaktion und Kommunikation als Schlüssel und wie wir diese fördern können
- Work Tandems und Job Shadowing

Transfer der wichtigsten Erkenntnisse mit Blick auf eigene Rahmenbedingungen

- Starfish-Methode
- Was benötigen wir für die Umsetzung?

Wissen im Kontext sich wandelnder Arbeitswelten

- Zusammenhang von Wissen, Produktivität und Innovation
- Implizites und explizites Wissen

Gestaltung einer förderlichen Organisationsumgebung

- Prozesse: standardisierte (notwendige) Dokumentation von Arbeitsabläufen
- Infrastruktur: technische Voraussetzungen/ Förderung von informellem Wissensaustausch

Ideen zur Optimierung grundlegender Voraussetzungen entwickeln

Prozess des Wissenstransfers

- Relevantes Wissen identifizieren
- Umwandlung von implizitem in explizites Wissen
- Repräsentation und Speicherung identifizierten Wissens

UNSERE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

bei Bedarf: inklusive Vorgespräch

(max. 45 Minuten)

zur Konkretisierung der inhaltlichen Schwerpunkte des Workshops (telefonisch/online)

zeitlicher Umfang: 8 Stunden inkl. Pausen

Teilnehmendenzahl: max. 15

Hinweise zur Nachbereitung:

Die Teilnehmenden erhalten im Nachgang ein umfangreiches Handout sowie dauerhaften Zugang zu unserer Online-Bibliothek mit weiteren Impulsen, Checklisten und Selbsttests.



METHODIK

Alle unsere Formate werden nach Absprache auf die jeweilige Zielgruppe angepasst. Sie überzeugen durch ein hohes Maß an Interaktion, Motivation, praktischen Übungen und jede Menge Spaß - sowohl in Präsenz wie auch als digitales Format.